



EL TORBELLINO DE IDEAS ESENCIAL. Dr. David de Prado



QUE. NATURALEZA.

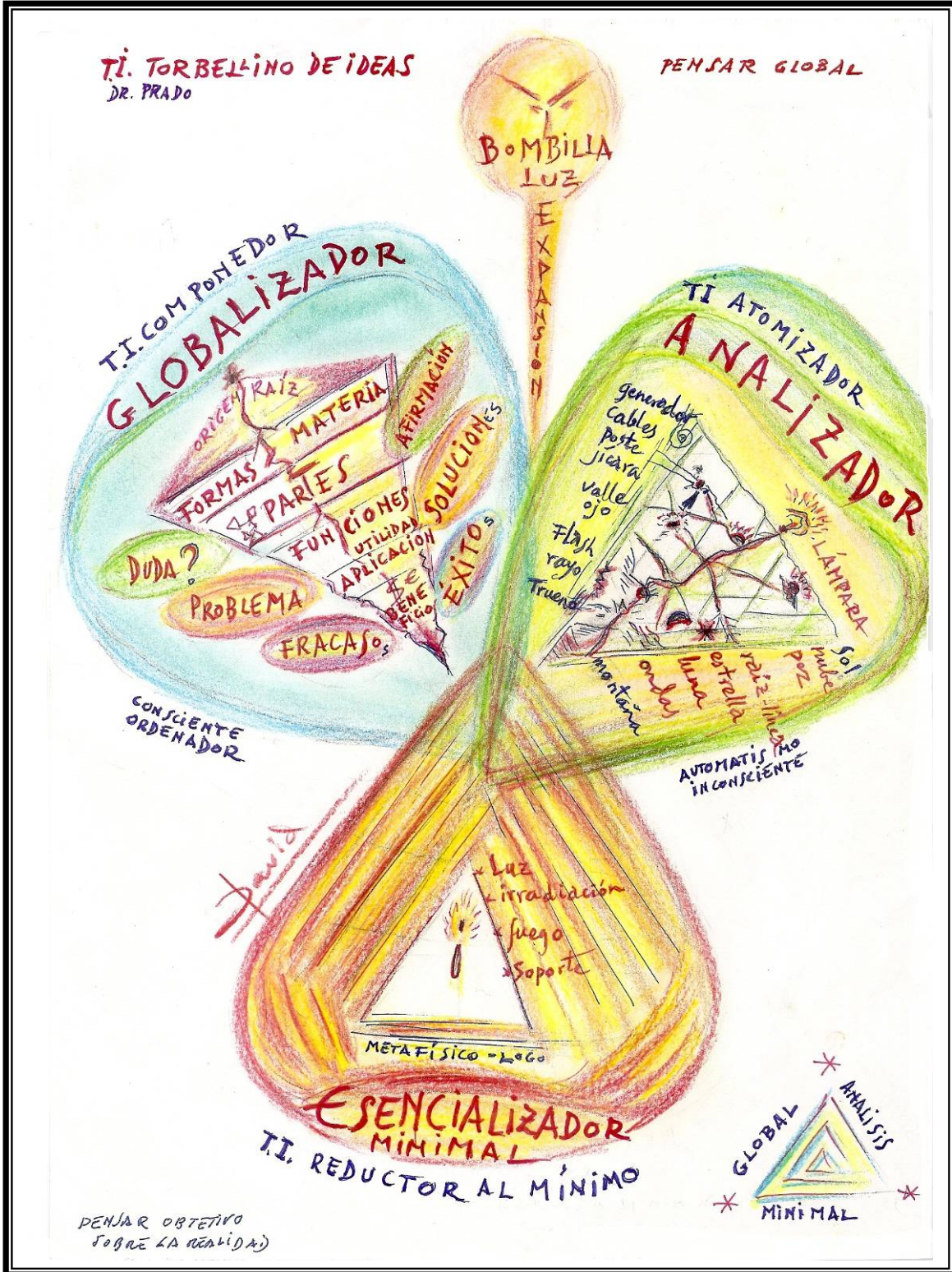
- Método **didáctico participativo y creativo**.
- **Modo natural de pensar** y activar el cerebro. Se. No sé. Dudo. Descubro. Busco.
- **Libre asociación desorganizada y caótica** de ideas, frases, imágenes, emociones...
- **Expresión sin censura ni crítica**. Hablar libre sin temor a errar. Preguntarse.
- **Búsqueda de ideas y de propósitos**. Emprender. Tener iniciativa.

PORQUE. RAZÓN Y NECESIDAD.

- **Todo está revuelto en el inconsciente** y en la memoria. Caos. Orden. *Pensamiento lógico y secuencial*.
- **Pensar total**. Sensaciones. Emociones. Reacciones corporales. *Pensamiento parcial*.
- **Pensar democrático, grupal y colectivo**. *Pensamiento autoritario*.
- Respetar las ideas. Escucharlas. Incorporar las al universo mental. *Pensar dialéctico o pensar monólogo*
- **Pensar operativo** en la acción eficaz. Diseño recursos para... *Pensamiento inútil*.

PARA QUE. SENTIDO Y FINES.

- Mentes **fluidas y rápidas**. **Muchas ideas** sin bloqueo en poco tiempo.
- Mentalidades y equipos **flexibles**. Adoptar múltiples perspectivas.
- **Mentes dialogantes** que escuchan. Más riqueza y variedad de ideas. No al monólogo de jefe listo y sabiendo y atender a las opciones e inteligencias varias de todos.
- Espíritus **creadores y originales**. Venciendo la rutina y el aburrimiento.
- **Mentes y equipos sólidos y afectivamente unidos**. Ni broncas ni discusiones ni peleas. Nada se rechaza. Todo se utiliza, incluso las ideas basura
- **Mentalidades y equipos dialécticos**, gustan de la confrontación de los supuestos como un desafío para llegar a la unidad o integración. No discuten para conocer quién tiene la razón. **Buscando e integrando: reunión y conjunción**.





EL TORBELLINO DE IDEAS ESENCIAL. Dr. David de Prado



COMO. PROCESO. TORBELLINO PROFESIONAL.

1. Estimulación y propósito. (5-10 minutos)

Clima.

- **Tolerancia total.** ni crítica ni censura de nada ni de nadie.
- **Respeto** y aprecio incondicional
- **Escucha activa.** Mejorar las ideas. Añadir otras.

Metas.

- **Muchas ideas.**
- Ideas variadas y **flexibles.**
- Ideas **nuevas y originales.**

Propósito.

- En esta sesión...

2. Ideación. Expresión de todas las ideas. (10-30 minutos)

- Agotar todas las ideas lógicas o absurdas conectadas con el tema en la cultura y en el inconsciente.
- Explorar todos los campos del saber y de la actividad humana. **Claves categoriales multidisciplinares.**
- **Explorar otros campos** que no tienen aparentemente nada que ver con el asunto. Adaptar lo más valioso y nuevo.
- Hacer un recorrido por la calle y asociar lo que más nos sorprende o es más bello o útil. **Conexión al azar.**

3. Explotación. Aplicación de las ideas conforme al propósito. (4-24 horas)

- **Selección natural de las ideas mejores.** Son aquellas que se valen y se defienden por sí mismas. Según la intuición y el sentido común.
- Exploración, apropiación y uso de **las ideas absurdas, locas o disparatadas.**
- Selección y aplicación de **las ideas más útiles y valiosas** en el campo.
- **Concreción de las ideas.** Cómo. Con qué recursos. Quiénes. Cuándo. Para qué y para quién.
- **Venta de las ideas.** Diseño visual o publicitario. Frase condensada. Metáfora
- **Plan de acción más rápido y económico.**